

**AUF DAS AUSSEHEN KOMMT ES AN  
ZÜRICHSEE-ZEITUNG, 18.1.2000**

**Erlenbach:** Einkaufs- und Modeberaterin Lilo Aebi engagiert sich für ein attraktives Outfit ihrer Kundschaft

**Lilo Aebi ist Modefachfrau durch und durch. Nun hat die 45-jährige Küsnachterin eine Marktlücke für alle jene entdeckt, die großen Wert auf gepflegtes Äußeres legen, jedoch kaum Zeit für den Kleidereinkauf finden. Mit ihrem "L. A. one Fashion Consulting" stellt Lilo Aebi ihre Dienste als persönliche Einkaufs- und Modeberaterin zur Verfügung und kauft für die gestresste Kundschaft das Gewünschte gleich selber ein.**

**Darüber hinaus bietet Sie seit 2001 in Ihrer eigenen Boutique Cara hochwertige Damenmode an.**

Lilo Aebi weiß, wie wichtig heutzutage in allen Berufssparten ein natürliches Selbstbewusstsein ist. "Das hat stark damit zu tun, wie wohl sich ein Mensch in seinen Kleidern fühlt", versichert sie. Doch wer hat schon das Glück, neben einem guten Geschmack auch noch über das Flair zu verfügen, auf Trends geschickt einzugehen und so die Garderobe auf den aktuellen Stand zu halten. Das Warenangebot ist derart vielfältig, "...dass es vielen Frauen schwer fällt, ihrem Typ entsprechend das Passende innert einer vernünftigen Zeit zu finden", sagt Lilo Aebi. Das Kleidungsstück, die Farbe, der Stil sollen dem Typ schmeicheln und die Ausstrahlung einer Frau enterstreichen. erst dann fühlt man sich in seiner zweiten Haut wohl. Viele Jahre hatte Lilo Aebi eine Kaderposition im Einkauf und Verkauf eines anerkannten Modefachgeschäftes inne. Auf dieser Erfahrung baut die modebewusste Geschäftsgründerin ihre stilsichere Fachkompetenz, mit der sie nun anderen zu einem besseren Aussehen verhelfen möchte. Hinzu kommt die Freude an der Mode selber und selbstverständlich die Gabe, auf Menschen einzugehen. "Mir liegt es fern, jemanden zu Etwas zu überreden, das die Person an sich selber gar nicht ändern möchte", beteuert Lilo Aebi.

Wer die Beratung von Lilo Aebi beanspruchen möchte, trifft sich zunächst für ein erstes Gespräch, um die bestehende Garderobe zu besprechen. Es versteht sich von selbst, dass die Modefrau ihre Kunden - sie kleidet auch Herren ein - dort aufsucht, wo diese es wünschen. Beispielsweise im Büro während der Mittagspausen. Ansprüche, Bedürfnisse und Vorstellungen der Kundin werden geklärt, dann wird Maß genommen.

Kein Problem mit Änderungen. Sind Wünsche und Masse bekannt, begibt sich Lilo Aebi auf die Suche und stellt das Gewünschte sowohl in ihrer eigenen **Boutique Cara** als auch in verschiedenen Modehäusern wie Grieder, Bernie's, Bally und anderen zusammen.

Dann kann die Anprobe stattfinden, zuhause, abends oder auch am Wochenende. Wenn nötig werden Änderungen besorgt und allenfalls auch Accessoires.

So einfach läuft das ab. Und glücklich sind die Frauen und Männer, die auf dem Weg über Lilo Aebi endlich die einzig richtige, zu ihrem Typ passende Kleidung ergattert haben. Der Service der Modefachfrau wird nach Aufwand verrechnet. Und weil Lilo Aebi den Menschen als Ganzes sieht, "gebe ich auf Wunsch gerne einen Tipp, wie auch noch die Frisur optimiert oder das Make-up verbessert werden könnten".

(MZ)